

# A FEIRA DE PRODUTOS ORGÂNICOS E ARTESANAIS “DA ROÇA PARA A MESA” COMO ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO, SOCIALIZAÇÃO E FORMAÇÃO

Augusto Paschoalino<sup>1</sup>  
Larissa Sapiensa Galvão Leal<sup>1</sup>  
Elisa Racy<sup>1</sup>  
Vera Lucia Silveira Botta Ferrante<sup>1</sup>  
Daiane Roncato Cardozo<sup>1</sup>

**Resumo:** A feira de produtos orgânicos e artesanais “Da roça para a mesa”, nasce em Agosto de 2016 da iniciativa do Núcleo de Estudos em Agroecologia (NEEA) da Universidade de Araraquara (UNIARA) em conjunto com o Núcleo de Pesquisa e Documentação Rural (NUPEDOR) desta mesma universidade, que articulados com agricultores em transição agroecológica dos assentamentos do município de Araraquara (Bela Vista do Chibarro e Monte Alegre) vislumbraram a possibilidade de viabilizar um novo canal de comercialização, focado na venda de produtos orgânicos, para as recém-criadas Organizações de Controle Social (OCS). Desde então, a feira ocorre semanalmente às tardes de terça feira, no interior de um dos campi da universidade, e vem se consolidando como uma alternativa viável àqueles que buscam alimentos frescos e orgânicos, e também uma importante fonte de renda aos agricultores participantes. Em seu primeiro ano a feira contava com seis barracas de frutas, legumes e verduras (FLV) orgânicos. Por motivos diversos, mais da metade destes agricultores deixaram de participar, ao mesmo tempo em que outros feirantes, com produtos diferenciados das FLV, entraram, dando outro perfil à feira. Atualmente são oito feirantes participantes, sendo uma barraca de FLV (carro chefe da feira); uma mista (FLV e pães artesanais); uma de cogumelos; uma de mudas e artigos para compostagem; uma de óleos, argila e essências terapêuticas; uma de empadas e bolos artesanais; uma de instrumentos musicais feitos de bambu e madeira; e uma de artesanato. Portanto, o objetivo central deste trabalho é relatar como vem ocorrendo à experiência da feira. Para isso, se empregará uma metodologia de abordagem qualitativa, utilizando-se da pesquisa-participante através das técnicas da observação direta e da utilização do diário de campo.

**Palavras-Chave:** Cadeia curta de comercialização; Alimentos orgânicos; Produtos artesanais.

---

<sup>1</sup> PPG-DTMA, UNIARA.