

MESTRE – ALUNO(A)

UILE PARANHOS

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

“GESTÃO DO CONHECIMENTO: PERCEPÇÃO DA CLASSE MÉDICA QUANTO ÀS COMPETÊNCIAS DO PROPAGANDISTA DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.”

PROFESSOR ORIENTADOR

Profa. Dra. Ethel Cristina Chiari da Silva

DATA DEFESA

06/06/2019

RESUMO

Com elevados volumes de investimento em pesquisa, desenvolvimento e produção de medicamentos, a indústria farmacêutica é uma das mais competitivas do mundo e em sua maioria depende exclusivamente da prescrição médica e esta é influenciada em parte por fatores individuais relacionados ao propagandista. A indústria farmacêutica investe maciçamente na promoção de seus produtos e na qualificação do propagandista. O objetivo deste estudo é caracterizar as competências do propagandista da indústria farmacêutica, na ótica da classe médica e comparar as competências identificadas neste estudo, às competências apontadas pelos gerentes da indústria farmacêutica como sendo mais importantes para o propagandista, segundo Sousa (2013). Os elementos relacionados a essa temática são: gestão do conhecimento; competências; a indústria farmacêutica e ações da indústria farmacêutica junto à classe médica. A temática justifica-se em razão da importância e caracterização estratégica dos propagandistas de medicamentos para a indústria farmacêutica, que contribui sistematicamente para a melhora da qualidade de vida das pessoas. A metodologia é caracterizada como survey, de natureza quantitativa. O objeto de estudo é composto por médicos, especialistas nas áreas de Ginecologia, Urologia, Clínico Geral e Otorrinolaringologia, que atuam no noroeste do estado de São Paulo. A coleta de dados foi realizada por meio de questionário, dividido em três módulos principais, sendo: 1) caracterização do respondente; 2) desempenho dos propagandistas de medicamentos; 3) identificação das competências essenciais dos propagandistas de medicamentos. A análise dos dados foi feita por meio das técnicas estatísticas descritivas e uma análise quantitativa. Ao final da pesquisa conclui-se que, quanto à competência conhecimento, os médicos entrevistados apontaram composição de produtos, técnicas de propagandas, bom português, noções de saúde humana e notícias sobre atualidade como sendo as 5 (cinco) competências mais importantes para o bom desempenho dos propagandistas de medicamentos. Quanto à competência atitudes, ética profissional, boa apresentação pessoal, postura profissional, responsabilidade e empatia, são consideradas as competências mais importantes. Para a competência habilidades, os médicos indicaram que, boas relações humanas, capacidade de comunicação, raciocínio lógico, capacidade de síntese de ideias e senso de organização, são as competências mais importantes para o bom desempenho do profissional. Na comparação com o estudo de Sousa (2013), somente composição de produtos e técnicas de propaganda foram indicadas em ambos os estudos, quanto à competência conhecimento. Para atitudes, ética profissional e boa apresentação e quanto a habilidades, foram indicadas boas relações humanas e capacidade de comunicação em ambos os estudos. Os resultados desta pesquisa possibilitaram identificar as competências essenciais dos propagandistas de medicamentos, na percepção da classe médica, possibilitando assim a estes profissionais, o aperfeiçoamento quanto às suas competências frente ao mercado da indústria farmacêutica.

Palavras-chave: *Gestão do Conhecimento. Competências. Indústria Farmacêutica. Propagandistas de Medicamentos*