

MESTRE – ALUNO(A)
JULIANA GONÇALVES COSTA

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL
“EDUCAÇÃO CORPORATIVA À DISTÂNCIA: UMA ANÁLISE DOS FATORES DE RESISTÊNCIA DOS EMPREGADOS DE UMA EMPRESA PÚBLICA.”

PROFESSOR ORIENTADOR
Prof. Dr. Claudio Luís Piratelli

DATA DEFESA
03/12/2019

RESUMO

A capacitação dos empregados é essencial para manter a competitividade das empresas frente aos novos desafios, alinhando-os aos objetivos estratégicos da organização de forma a permitir que desenvolvam as competências necessárias. Nesse contexto, o uso da educação a distância na educação corporativa tem crescido nos últimos anos, mas pesquisas anteriores de Brauer (2008) e Albertin e Brauer (2012) têm constatado que existem fatores de resistência ao uso deste tipo de tecnologia pelos empregados. Dessa forma, o objetivo geral do trabalho foi verificar se havia resistência à educação a distância na educação corporativa pelos funcionários de uma empresa pública de pesquisa agropecuária e, em caso afirmativo, verificar quais eram os fatores que estavam relacionados a ela. Para tanto, foi realizada uma pesquisa aplicada, de temporalidade transversal, com objetivo explicativo, quantitativa, utilizando o survey, por meio do uso do questionário e de pesquisa documental. O universo dos respondentes da pesquisa foi composto por todos os empregados dessa empresa que já haviam realizado ao menos um curso por meio da educação a distância. Os dados finais, com a resposta de 98 pessoas foram analisadas utilizando-se de regressão linear múltipla e reanálise utilizando-se regressão LOGITO. Os principais resultados encontrados mostram que há resistência à EaD na educação corporativa na empresa pesquisada e que ela se relaciona aos fatores: expectativa de desempenho, expectativa de esforço, influência social, condições facilitadoras, interatividade e comunicação interna. Como contribuição teórica, foi testado o modelo inicial de Brauer (2008) no setor público e duas novas ferramentas de análise foram utilizadas – regressão linear múltipla e regressão LOGITO. As principais contribuições práticas ocorrem do conhecimento advindo de quais são as principais resistência à educação a distância, permitindo o desenvolvimento de estratégias de educação corporativa adequadas a essa realidade. Conclui-se que diante da resistência à EaD na educação corporativa, existe a necessidade de atentar-se aos fatores identificados na pesquisa de forma a desenvolver treinamentos a distância que minimizem essas resistências.

Palavras-chave: *Educação a distância – EaD. E-learning. Educação corporativa. Resistência.*