

**MESTRE – ALUNO**  
Tiago Rogério Ortolani

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**

"A aplicação do custo meta e a engenharia de valor dentro da gestão estratégica: Estudo de caso na indústria moveleira".

**PROFESSOR ORIENTADOR**

Prof. Dr. Oscar Tupy

**DATA DEFESA**

11/10/2012

**RESUMO**

Ser competitivo e alcançar lucro diante de sua atividade são os objetivos de qualquer organização, independente do segmento em que atua. Para isso, estratégias econômicas, financeiras e de produção precisam ser utilizadas no desenvolvimento das atividades comerciais e industriais. Isso se torna ainda mais importante quando temos um forte concorrente “invadindo” o território nacional. As importações de móveis, principalmente da China, ameaçam a indústria nacional e conseqüentemente todo o país. Medidas precisam ser estudadas e tomadas para recolocar os produtos nacionais no mercado, com condições de concorrer diretamente com produtos advindos de uma economia e uma cultura diferentes, onde conseguem produzir muito e com baixo custo. Diante disso, o custo meta e a engenharia de valor são ferramentas indispensáveis para conseguir um custo onde proporciona um preço de venda concorrente, agregando valor ou sem perder o valor do produto fabricado. Nesse cenário, esse trabalho traduz as inquietações dos empresários e das empresas em objetivos de verificar a utilização do custeio meta e da engenharia de valor na melhoria da margem de preço dos produtos aliado com o valor percebido pelos consumidores, demonstrando na prática os volumes de importações, para uma melhor visualização do problema, os custos dos produtos importados e dos produtos nacionais. Dessa comparação, é aplicado o custo meta para verificar a possibilidade de alcançar o produto ideal com um maior valor agregado.

**Palavras-chave:** Custo-meta; Engenharia de valor; Gestão de custos.