

	1º. ANO – 2º semestre	2º. ANO - 2º semestre	
Segunda-feira	19:00	História e Realidade Brasileira Inayá Bitencour e Silva Sala 05 – unidade 08	Publicidade e Propaganda III Gleidson Gouvea Sala 03 – unidade 08
	19:40	História e Realidade Brasileira Inayá Bitencour e Silva Sala 05 – unidade 08	Publicidade e Propaganda III Gleidson Gouvea Sala 03- unidade 08
	20:40	Teorias da Comunicação Renato M. M. de Campos Sala 05- unidade 08	Teoria e Técnicas de Assessoria de Imprensa II Marcio Martinelli Sala 03 – unidade 08
	21:20	Teorias da Comunicação Renato M. M. de Campos Sala 05- unidade 08	Teoria e Técnicas de Assessoria de Imprensa II Marcio Martinelli Sala 03 – unidade 08
Terça-feira	17:40		
	18:10		
	19:00	História da Comunicação Márcio Martinelli Sala 05- unidade 08	Redação Publicitária II Júlia Gorla Sala 03 – unidade 08
	19:40	História da Comunicação Márcio Martinelli Sala 05- unidade 08	Redação Publicitária II Júlia Gorla Sala 03 – unidade 08
	20:40	Gramática, Leitura e Interpretação de Textos Júlia Gorla Sala 05- unidade 08	Publicidade e Propaganda III Gleidson Gouvea Sala 03 – unidade 08
21:20	Gramática, Leitura e Interpretação de Textos Júlia Gorla Sala 05- unidade 08	Publicidade e Propaganda III Gleidson Gouvea Sala 03- unidade 08	
Quarta-feira	19:00	Pensamento Filosófico Iride Maria Valdemarim Sala 05- unidade 08	Planejamento Estratégico de Marketing II Luciana Antoniosi Sala 03 – unidade 08
	19:40	Pensamento Filosófico Iride Maria Valdemarim Sala 05- unidade 08	Planejamento Estratégico de Marketing II Luciana Antoniosi Sala 03 – unidade 08
	20:40	Sociologia da Comunicação Luis Henrique Rosim Sala 05- unidade 08	Comunicação Corporativa II Renato M. M. de Campos Sala 03 – unidade 08
	21:20	Sociologia da Comunicação Luis Henrique Rosim Sala 05- unidade 08	Comunicação Corporativa II Renato Márcio Martins de Campos Sala 03 – unidade 08
Quinta-feira	19:00	Informática aplicada a Publicidade Gabriel Arroyo Laboratório 01	Marketing: Conceitos e Fundamentos II Anotnio Marcos de Souza Lemos Sala 03 – unidade 08
	19:40	Informática aplicada a Publicidade Gabriel Arroyo Laboratório 01	Marketing: Conceitos e Fundamentos II Anotnio Marcos de Souza Lemos Sala 03 – unidade 08
	20:40	Informática aplicada a Publicidade Gabriel Arroyo Laboratório 01	Linguagem Visual II João de Assis Soares Sala 03 – unidade 08
	21:20	Informática aplicada a Publicidade Gabriel Arroyo Laboratório 01	Linguagem Visual II João de Assis Soares Sala 3 – Unidade 8

Sexta-feira	17:40			
	18:10			
	19:00	Gramática, Leitura e Interpretação de Textos Júlia Gorla Sala 05- unidade 08	Criatividade II Grace Lis Sala 03- unidade 08 Turma A	Planejamento de Campanhas Digitais II Samuel G. Robles Laboratório 1 - unidade 08 Turma B
	19:40	Gramática, Leitura e Interpretação de Textos Júlia Gorla Sala 05- unidade 08	Criatividade II Grace Lis Sala 03- unidade 08 Turma A	Planejamento de Campanhas Digitais II Samuel G. Robles Laboratório 1 -unidade 08 Turma B
	20:40	Publicidade e Propaganda I Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Criatividade II Grace Lis Sala 03- unidade 08 Turma B	Planejamento de Campanhas Digitais II Samuel G. Robles Laboratório 1 -unidade 08 Turma A
21:20	Publicidade e Propaganda I Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Criatividade II Grace Lis Sala 03- unidade 08 Turma B	Planejamento de Campanhas Digitais II Samuel G. Robles Laboratório 1 -unidade 08 Turma A	