



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

Na categoria **UNIVERSITÁRIO**, podem ser inscritos trabalhos produzidos em sala de aula em disciplinas constantes das grades curriculares dos cursos de publicidade e propaganda e marketing, design digital ou afins, desde que aprovados pelo docente responsável.

**Artigo 1º – Sobre a participação**

Podem participar do **PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**, alunos regulares dos cursos de design digital e publicidade e propaganda da UNIARA ou de outras instituições de ensino superior, individualmente ou em grupos, sem limites de participantes.

**Artigo 2º – Quantidade de peças e ano de produção das peças.**

Cada aluno ou grupo poderá inscrever apenas um (01) trabalho em cada categoria ou subcategoria do regulamento. Caso exista mais de uma inscrição com mesmo nome, todas serão anuladas.

**Artigo 3º – Categorias e subcategorias**

- I. Fotografia Publicitária.**
- II. Planejamento de Mídia Digital**
- III. Sites**
- IV. Vídeos para internet.**
- V. Outdoor**
- VI. Revista**
- VII. Jornal**
- VIII. Spot**
- IX. Jingles**
- X. Radionovela**
- XI. Vídeo institucional**
- XII. Vídeo Comercial**
- XIII. Vídeos Temáticos**
- XIV. Videoclipes**
- XV. Painéis**
- XVI. Campanhas Institucionais**
- XVII. Campanhas Promocionais**



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015

## UNIARA

### CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

#### XVIII. Logotipos

##### **Artigo 4º – Normas de Apresentação dos trabalhos**

Os trabalhos acadêmicos devem ter sido produzidos entre 2013, 2014 e 2015(1º semestre). Ex- alunos poderão inscrever trabalhos em virtude da não realização do Prêmio em 2014. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Cada peça deve ser entregue em envelope individual com ficha de inscrição e roteiro (quando necessário). Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**I. Fotografia publicitária.** Na categoria Fotografia serão aceitos layout no formato A4 (21,01 x 29,69), com qualidade de impressão fotográfica, sem limite de cores, colados em cartolina preta, com margem de 5 cm e etiqueta de identificação no verso contendo título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**II. Planejamento de Mídia Digital –** Na categoria Planejamento de Mídia Digital serão aceitos os planos com objetivos, proposta, estratégias e resultados alcançados. Devem ser apresentadas peças utilizadas. O plano deve ter identificação contendo título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**III. Sites-** apresentar endereços eletrônicos dos sites e enviar resumo do projeto contendo nome do cliente e principais características anexada a ficha de inscrição. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**IV. Vídeos para internet.** - serão aceitas nos formatos DVD/MP4. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Na capa e no DVD/MP4 deverá apresentar uma etiqueta com o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**V. Outdoor-** Será aceito em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colado em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação com título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**VI. Revista-** Será aceito em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colado em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação com título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual ( por categoria) com identificação.

**VII. Jornal-** Será aceito em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colado em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação com título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**VIII Spot.** será aceito no formato MP3 e deverão ser apresentadas em mídia MP3 com roteiro impresso. Cada mídia deverá conter uma etiqueta de identificação com o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**IX Jingles.** será aceito no formato MP3 e deverão ser apresentadas em mídia MP3 com roteiro impresso. Cada mídia deverá conter uma etiqueta de identificação com o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**X Radionovela.** será aceita no formato MP3 e deverão ser apresentadas em mídia com roteiro impresso. Cada mídia deverá conter uma etiqueta de identificação com o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XI-Video institucional-** serão aceitas nos formatos DVD/MP4. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Na capa e no DVD/MP4 deverá apresentar uma etiqueta com identificação contendo o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XII-Video Comercial-** serão aceitas nos formatos DVD/MP4. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Na capa e no DVD/MP4 deverá apresentar uma etiqueta com identificação contendo o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Colocar em envelope



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XIII. Vídeos Temáticos-** serão aceitas nos formatos DVD/MP4. Caso sejam inscritas mais de uma peça, a gravação deverá ser feita individualmente. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Na capa e no DVD/MP4 deverá apresentar uma etiqueta com identificação contendo o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XIV. Videoclipes-** serão aceitas nos formatos DVD/MP4. Caso sejam inscritas mais de uma peça, a gravação deverá ser feita individualmente. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Na capa e no DVD/MP4 deverá apresentar uma etiqueta com identificação contendo o título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XVI. Painéis** – O trabalho deve ser apresentado com um resumo de no máximo 15 linhas. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XVI. Campanhas Institucionais-** serão aceitas campanhas de lançamento de produtos ou agências. As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. A Apresentação das peças impressas deve seguir as orientações das peças gráficas descritas acima (outdoor, revista, jornal, logotipo) assim como, as outras mídias também. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**XVII- Campanhas Promocionais-** serão aceitas campanhas de lançamento de produtos ou agências. As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. A Apresentação das peças impressas deve seguir as orientações das peças gráficas descritas acima (outdoor, revista, jornal, logotipo) assim como, as outras mídias também. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**XVII- Logotipos-** Será aceito em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colado em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo título da Instituição de ensino, autores, professor responsável, disciplina que foi desenvolvido e apresentado, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em mídia (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição. Colocar em envelope individual com ficha de inscrição, documentos e mídia digital da peça também individual (por categoria) com identificação.

**Artigo 5º – Valor da Inscrição:**

**I. ALUNOS UNIARA:** trabalhos desenvolvidos por alunos na Uniara são **isentos** de pagamento de inscrição, mas devem preencher a ficha (<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/publicidade-e-propaganda/>) ou (<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/design-digital/>) e seguir todas as outras regras.

Os alunos da Uniara poderão protocolar a entrega de trabalhos na SECRETARIA DE ATENDIMENTO AOS ALUNOS - UNIDADE 08 - CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, localizado na Avenida Maria Camargo Antonio de Oliveira, 225 Araraquara-SP, das 18h às 21h e também na Central de Atendimento, Unidade 01-Centro, localizado na Rua Castro Alves, nº 1339, das 9 às 21 horas.

**II. ALUNOS DE OUTRAS INSTITUIÇÕES:** alunos regularmente matriculados em outras instituições de ensino pagarão **R\$10,00 por trabalho inscrito**. O valor deverá ser depositado (**obrigatoriamente com depósito identificado**), em conta – corrente em nome da Associação São Bento de Ensino, Banco Itaú, Agência 0043, conta-



# PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015

## UNIARA

### CATEGORIA UNIVERSITÁRIO

corrente 43.560-1. Os trabalhos devem ser entregues na UNIARA até **13 de maio de 2015**.

Após depósito, deve ser enviada cópia do comprovante de depósito junto com a ficha de inscrição e o trabalho, todos no mesmo envelope, com a seguinte identificação: A/C Profª Eduarda Escila Ferreira Lopes/Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda, endereço: Rua Voluntários da Pátria, nº 1309, CEP: 14801-320. Os trabalhos devem chegar na UNIARA até **13 de maio de 2015**. **As fichas de inscrição estão disponíveis no site:** (<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/publicidade-e-propaganda/>) ou (<http://www.uniara.com.br/cursos/presencial/graduacao/design-digital/>) e seguir todas as outras regras.

#### **Artigo 6º – ENTREGA**

Serão aceitos trabalhos em envelopes com a ficha de inscrição colada na frente seguindo os padrões já descritos no item 4.

#### **Artigo 7º – Data de inscrição**

**As inscrições deverão ser feitas de 08 a 13 de maio de 2015.**

#### **Artigo 8º- Premiação**

A premiação acontecerá no dia 27 de maio de 2015 no Auditório José Araújo Quirino dos Santos, as 19h30.

#### **Artigo 9º – Jurados**

Serão convidados profissionais de Araraquara e região, que definirão a classificação dos trabalhos. O júri é soberano em sua decisão e sobre os casos omissos deste regulamento.

#### **Artigo 10º – Devolução do material**

Após a noite de premiação, o material das inscrições ficará por 30 dias à disposição na sede da coordenação do curso. Após este prazo o material será inutilizado.



**PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2015**  
**UNIARA**  
**CATEGORIA UNIVERSITÁRIO**

**Artigo Único:** As categorias que apresentarem apenas uma inscrição não serão julgadas.