



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

Na categoria **PROFISSIONAL**, podem ser inscritos trabalhos produzidos para clientes e veiculados até 12 meses antes da inscrição.

Artigo 1º – dos participantes

Podem participar as agências de publicidade de Araraquara e região, além de produtoras de áudio e vídeo. É importante citar sempre a ficha técnica de produção e informar aos parceiros sobre a inscrição para que não haja duplicidade de inscrições.

Artigo 2º – quantidade de peças

Cada participante poderá inscrever apenas um (01) trabalho em cada categoria do regulamento. Caso exista mais de uma inscrição com o mesmo nome, todas serão anuladas.

Artigo 3º – Categorias

I. Campanhas Institucionais – campanhas de caráter institucional de empresa, veiculadas nos últimos 12 meses. As campanhas devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outras categorias separadamente.

II. Campanhas Comerciais – campanhas promocionais de produtos e serviços veiculadas nos últimos 12 meses. As campanhas devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outras separadamente.

III. Sites/Blogs – sites publicados nos últimos 12 meses.

IV. Vídeos para internet – Vídeos publicados nos meios digitais nos últimos 12 meses com veiculação paga comprovada através de relatórios de performance fornecidos pelos meios youtube, Facebook etc).



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

V. Planejamento de Marketing Digital - deverá ser apresentado resumo de 15 a 20 linhas com objetivos, estratégias e resultados, além de peças produzidas para clientes com veiculação iniciada nos últimos 12 meses.

VI. Spot. Produções em áudio dentro do formato MP3 acompanhado de roteiro, veiculados nos últimos 12 meses.

VII. Jingles. Produções em áudio dentro do formato MP3 acompanhado de roteiro, veiculados nos últimos 12 meses.

VIII. Produção de TV – institucional – vídeo de no máximo 30 segundos, veiculados nos últimos 12 meses no formato DVD/MP4.

IX. Produção de TV – comercial – vídeo de no máximo 30 segundos, veiculados nos últimos 12 meses no formato DVD/MP4.

X. Jornal. Anúncios - veiculados em jornais locais, regionais ou de circulação nacional nos últimos 12 meses.

XI. Outdoor – peças de outdoor veiculadas nos últimos 12 meses.

XII. Revista – anúncios de revista veiculados nos últimos 12 meses.

Artigo 4º – Normas de apresentação dos trabalhos

I. Campanhas Institucionais - serão aceitos em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colada em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em mídia (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição e



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

II. Campanhas Comerciais – serão aceitos em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colada em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em mídia (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

III. Sites/Blogs- apresentar endereços eletrônicos de blogs e sites. Apresentar resumo do projeto com estratégias e resultados.

IV. Vídeos para internet- Seguir a regra de apresentação das produções em TV. Apresentar resumo do projeto com estratégias e resultados, bem como endereço eletrônico.

V. Planejamento de Marketing Digital - deverá ser apresentado resumo de 15 a 20 linhas com objetivos; estratégias e resultados, além de peças produzidas para clientes com veiculação iniciada nos últimos 12 meses. Apresentar links e relatórios disponíveis.

VI. Spot/Jingles (única categoria) - serão aceitos materiais entregues em MP3 Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Tanto a capa do roteiro quanto a da mídia deverão apresentar uma etiqueta contendo o nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, duração, ficha técnica e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

VII. Vídeo institucional – serão aceitos materiais entregues em DVD/CD. Caso sejam inscritos mais de uma peça, a gravação deverá ser feita individualmente.



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Tanto a capa do roteiro quanto a da mídia apresentar uma etiqueta contendo o nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, duração, ficha técnica e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

VIII. Vídeo comercial – serão aceitos materiais entregues em DVD/CD. Caso sejam inscritos mais de uma peça, a gravação deverá ser feita individualmente. Cada peça deverá ser acompanhada de roteiro impresso. Tanto a capa do roteiro ~~e~~ quanto a da mídia deverão apresentar uma etiqueta contendo o nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, duração, ficha técnica e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

IX. jornal – anúncios – serão aceitos em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colada em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em DVD/CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

X. Outdoor – serão aceitos em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colada em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da veiculação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em DVD/CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

XI. Revista – serão aceitos em layout no formato A4 (21,01 x 29,69), sem limites de cores, colada em cartolina preta, com margem de 05 cm e etiqueta de identificação no verso contendo nome da agência, nome do cliente, categoria, data de início da



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

veiculação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em DVD/CD (com a mesma etiqueta de identificação) e cópia do protocolo de inscrição e pagamento. Peças fora do formato não serão aceitas, assim como peças sem cópia digital.

Artigo 5º – Valor da Inscrição - Cada trabalho terá valor de R\$ 20,00 considerando uma peça por categoria.

I. AGÊNCIAS DE ARARAQUARA: As agências de Araraquara deverão preencher a ficha de inscrição e efetuar pagamento na Tesouraria da UNIARA até 13 de maio de 2015.

II. AGÊNCIAS DA REGIÃO: As agências da região deverão preencher a ficha de inscrição e efetuar depósito (obrigatoriamente identificado) em conta da **Associação São Bento de Ensino, Banco Itaú, Agência 0043, conta – corrente 43560-1**. Após depósito, deve ser enviada cópia do comprovante de depósito junto com a ficha de inscrição e o trabalho, todos no mesmo envelope, para o endereço: A/C Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda, Rua Voluntários da Pátria, nº 1309, CEP 14801-320. Os trabalhos devem chegar até a UNIARA no dia 13 de maio de 2015

Artigo 6º – Entregas dos trabalhos e fichas de inscrição.

Os profissionais de Araraquara poderão protocolar a entrega de trabalhos na **CENTRAL DE ATENDIMENTO DA UNIARA (Unidade 01)**. Os trabalhos devem ser entregues em envelopes com ficha de inscrição colada na frente e cópia do comprovante de pagamento no interior.

Os residentes em outras cidades poderão enviar os trabalhos pelo correio desde que os mesmos cheguem até o dia 13 de maio de 2015, portanto não vale como data a postagem. Junto com o trabalho devem enviar comprovante de pagamento e ficha de inscrição, conforme descrito no artigo 6º.

Artigo 7º – Data de inscrição.



PRÊMIO DE DESIGN E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2015

UNIARA CATEGORIA PROFISSIONAL

As inscrições deverão ser feitas no período de 08 a 13 de maio de 2015, das 8 às 22 horas na Tesouraria/Central de Atendimento (Unidade 01) ou pelo correio e depósito bancário.

Artigo 8º – Jurados

Serão convidados docentes da área de comunicação.

Artigo 09º – Devolução do Material

Após o prêmio o material ficará por 30 dias à disposição na sede da coordenação do curso. Após este prazo material será inutilizado.

As categorias que apresentarem apenas uma inscrição não terão julgamento.